

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

PREPARATORIA 25

"DR. EDUARDO AGUIRRE PEQUEÑO"

Materia: Introducción a las Actividades Empresariales

Oportunidad: 4ª. 6ª. Oportunidad

DATOS DE CONTACTO

Coordinador: Mtro. Armando Campillo Olvera

Correo: armando.campilloolv@uanl.edu.mx

Unidad de Aprendizaje:	Introducción a las Actividades Empresariales
Semestre:	
Periodo:	Agosto-diciembre de 2022
Coordinadora:	Mtro. Armando Campillo Olvera
Oportunidad:	4ª. 6ª. Oportunidad
Estudiante:	
Matrícula:	
Fecha de entrega:	

VIERNES 04 NOVIEMBRE DE 2022

Entregar este portafolio para tener derecho a presentar

General Escobedo

El presente portafolio forma parte del 60% de tu calificación, este valor se obtendrá siempre y cuando cumplas con los siguientes requisitos:

1. Contestar a mano con letra legible y buena presentación (limpieza y ortografía).
2. Contestar en su totalidad el portafolio y con las respuestas correctas.
3. Escribir datos de identificación completos.
4. El portafolio se entregará únicamente al iniciar el examen al maestro que realice la guardia.

Nombre de la etapa	Ponderación por etapa	Ponderación obtenida
Etapa 1 Introducción al emprendedurismo	15%	
Etapa 2 Visión empresarial	15%	
Etapa 3 Creatividad	15%	
Etapa 4 Desarrollo del plan de negocios	15%	
Puntos totales de Portafolio:	60%	

Nombre del Estudiante:	
Matrícula:	
Grupo:	
Nombre del Docente:	

General Escobedo, N.L., octubre de 2022

ETAPA 1 INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

1.1 El Emprendedurismo

INSTRUCCIONES: Completa correctamente las siguientes preguntas.

1.- _____ es la esencia de cada ser que permite identificar sus talentos y ponerlos en práctica al tomar acciones concretas para la comercialización de un producto o servicio.

2.- _____ ha sabido destacar en la época moderna impactando al mundo con su brillante mente para los negocios, el desarrollo de Microsoft hizo que la tecnología mundial diera un gran paso.

3.- _____ visionario que echó mano de su experiencia mientras estuvo en el campo de batalla y transformó su vivencia para crear una de las compañías más importantes de la paquetería, FedEx.

4.- _____ es el emprendedor considerado como el más grande visionario en la época moderna, destacando su positivismo aún en las situaciones difíciles que tuvo que enfrentar en el pasado, económicamente hablando.

5.- _____ no puedes utilizar internet sin pensar en estos emprendedores modernos, son los responsables de introducir al mundo cibernético la presencia de Google.

1.2 Cultura Empresarial

6.- ¿En qué se basa la operatividad del programa denominado “Aprender a Empezar”?

R-

7.- ¿Tipo de situaciones actuales, inmersas en un constante cambio debido a muchas causas, siendo algunas de ellas la globalización y el uso de las tecnologías?

R-

8.- ¿Cuál es la importancia de que el Emprendedurismo Universitario sea llevado a las aulas?

R-

1.3 Tipos de Emprendedor

INSTRUCCIONES: Relaciona ambas columnas

9.- Es líder apresurado e hiperactivo, que no puede estar en paz, posee la enfermedad de la prisa. ()

a) El Carismático

10.- Líder enfocado a mercados, este tipo de emprendedor está resuelto a ganar y derrotar a la competencia. ()

b) El Autócrata

11.- Es el emprendedor que desde muy temprana edad desarrolla sus habilidades emprendedoras e inicia con labores de venta. ()

c) El Confiado

12.- Es el líder con ángel, le cae bien a la gente, es optimista, contagioso y transmite gran motivación a sus subordinados que están seguros de sí mismos. ()

d) El Naciente

13.- Es el que permanece más de tres años en el mercado y solventando los sueldos de sus empleados. ()

e) El Resuelto

14.- Es el líder con alta autoestima, se siente con gran confianza y seguridad de hacer lo que tenga que hacer, este tipo de personas creadoras e innovadoras creen en sí mismas. ()

f) El Establecido

15.- Es el líder orientado a objetivos; estos líderes fijan una meta orientándose en ella sin desviación y se concentran en ella hasta llegar a finalizarla. ()

g) El Competitivo

16.- Es el líder que se impone, es autoritario, no comparte ni toma opiniones de los demás, posee una conducta dominante, un estilo administrativo dictatorial. ()

h) El Centrado

INSTRUCCIONES: Contesta correctamente las siguientes preguntas.

17.- ¿Es el líder que se vale de sus errores para aprender y tienen la capacidad de experimentar fracaso tras fracaso?

R-

18.- ¿Líder tenaz de gran entrega, con un talento y una vitalidad enorme que emana del deseo de búsqueda de la perfección?

R-

19.- ¿Es el líder perfeccionista, tiene una paciencia de cero?

R-

20.- ¿Líder que rompe las reglas y hace las cosas a su propia manera, se rebela a edad muy temprana y se rehúsa a apegarse a las reglas para crear lo nuevo y diferente?

R-

21.- ¿Líder con alta tecnología, todo riesgo es una función que trata con lo incierto?

R-

22.- ¿Líder efectivo, el que aterriza sus ideas en una realidad; líderes con un conocimiento inmediato de sus metas?

R-

23.- ¿Es el emprendedor que desarrolla su talento dentro de la empresa, impulsando a través de sus ideas, a la empresa donde labora?

R-

24.- ¿Es el líder que convence; vende sus productos a clientes y mercados convencidos?

R-

1.4 Ventajas y desventajas de ser un emprendedor

INSTRUCCIONES: Completa el siguiente recuadro.

FACTORES	VENTAJAS	DESVENTAJAS
		Sacrifica las convivencias familiares por el trabajo. Puede haber fricciones por el poco tiempo dedicado a la familia
Dinero		
FACTORES	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	Capacidad de ser su propio jefe, siendo el dueño de su empresa planeará y decidirá su trabajo a seguir:	
		El aumento de trabajo y la gran responsabilidad le atraerá dificultades para dormir, descansar y lo expresará con el estrés.
Tiempo		

2. Espíritu emprendedor

2.1 Factores que favorecen el nacimiento del espíritu emprendedor

INSTRUCCIONES: Responde correctamente la siguiente pregunta.

30.- Menciona los factores que favorecen al nacimiento del espíritu emprendedor y desarrolla cada una de ellas:

2.2 Los jóvenes frente a las opciones de trabajo:

INSTRUCCIONES: Une con una línea la respuesta correcta.

31.- Son las actividades encaminadas a emprender un negocio con la intención de ver cristalizados los objetivos y no depender de horarios ni jefes.	Trabajo independiente
32.- Relación de subordinación que se establece entre una persona o cosa con respecto a otra.	Trabajo social
33.- Personas que destinan un tiempo o servicios profesionales, para realizar labores como apoyos comunitarios para beneficios de otros.	Trabajo personal
34.- Es el trabajo donde todos los profesionistas y no profesionistas que atienden de manera individual un oficio o arte, son capaces de generar utilidad económica por la prestación de sus servicios.	Trabajo Dependiente

2.3 ¿Para quién trabajas?

INSTRUCCIONES: Responde correctamente la siguiente pregunta.

35.- ¿Quién trabaja más en términos de cantidad de horas de esfuerzo físico?

3. Situación Económica actual

3.1 Situación laboral en México

INSTRUCCIONES: Contesta correctamente las siguientes preguntas.

36.- ¿Es la ciencia que estudia la economía del mundo, en donde se refiere que muchos profesionistas son ahora sustituidos por la tecnología?

R-

37.- ¿Dónde se concentra el desempleo en Monterrey

R-

3.2 Tamaño de las Empresas

INSTRUCCIONES: Selecciona del recuadro la respuesta correcta.

Industrial y manufactura	Comercial	Servicios
-----------------------------	-----------	-----------

38.- _____ es la empresa que se dedica a la comercialización de productos, compra y venta (ejemplos: (Avón, Jafra, Andrea)

39.- _____ es la empresa que ofrece un servicio a cambio de una remuneración económica por dicho servicio prestado (ejemplo: Taller mecánico, Asesoría)

40.- _____ es la empresa que adquiere la materia prima y la transforma en un producto terminado (ejemplo: Joyería, Pastelerías)

ETAPA 2 VISIÓN EMPRESARIAL

1.1 Introducción a la visión empresarial

INSTRUCCIONES: Contesta correctamente las siguientes preguntas.

1.- Describe lo que es la visión empresarial.

R-

2.- ¿Es la característica que crea las condiciones para ganar en toda la organización?

R-

3.- ¿Es la característica fundamentada en una comprensión firme de la actividad presente y de las fuerzas que modelan el futuro?

R-

4.- ¿Es la característica motivante del trabajo en equipo y que delimite la particular forma de ver y hacer las cosas de la organización, generando una cultura empresarial?

R-

5.- ¿Es la característica creada mediante la colaboración de los jugadores clave de la empresa?

R-

6.- ¿Es la característica que faculta a los individuos a tomar decisiones significativas sobre tácticas y estrategias?

R-

1.2 Ejemplos diversos de personalidades emprendedoras

INSTRUCCIONES: Anota el inciso correcto, según corresponda.

7.- Conocido por la marca Kentucky Fried Chicken, por su espíritu empresarial y creativo y después de muchos fracasos, su empresa fue vendida en 12 millones de dólares. ()

a) Milton Hershey

8.- Carpintero de Dinamarca, lanzó la aventura de crear algo nuevo: juguetes, con la ayuda de sus hijos, Los primeros ladrillos fueron lanzados en 1949, apropiado para todas las edades y ayuda a desarrollar habilidades imaginativas y creativas de manera divertida. ()

b) Harland Sanders

9.- Tuvo poca educación formal, fue administrador de correos y topógrafo y a pesar de sus fracasos, en 1860 se convirtió en el Presidente de Estados Unidos. ()

c) Albert Einstein

10.- Fue despedido por un editor de periódicos por “Falta de imaginación y no tener nuevas ideas”, quedó en bancarrota, hoy su legado creativo sigue generando ganancias por sus películas para niños. ()

d) Ole Kirk Christiansen

11.- No habló hasta los 4 años, logró leer hasta los 7 años, los profesores lo describían como mentalmente lento, poco sociable y sorprendió al mundo con una de las inteligencias más sobresalientes. Creador de la Teoría de la Relatividad. ()

e) Walt Disney

12.- Comenzó de manera humilde, emprendió una empresa y fracasó, a pesar de sus fracasos, más tarde logró fundar la mayor empresa chocolatera del mundo. ()

f) Abraham Lincoln

1.3 Perfil del emprendedor

INSTRUCCIONES: Elige del recuadro la respuesta correcta.

Actitudes	Conocimientos	Habilidades
-----------	---------------	-------------

13.- _____ es la comunicación verbal y escrita, posee un sexto sentido en sus labores emprendedoras, capacidad de entablar y mantener buenas relaciones interpersonales.

14.- _____ es la información de temas afines al emprendedurismo, los Planes de Negocios, Proceso básico de Administración, Comunicación, Liderazgo, entre otras.

15.- _____ servicio y humanismo en toda tu actuación, disposición al trabajo en equipo, responsabilidad en todo lo que emprendes, respeto al trabajo y jerarquía de las autoridades, honradez, tenacidad, empeño, etc.

16.- Menciona 5 características que poseen las personas que son emprendedoras:

R-

17.- Menciona 5 características que poseen las personas que NO son emprendedoras:

R-

La ACTITUD es el elemento que se debe ejercitar al 100%, menciona 3 características de cada una de ellas:

18.- Audaz	1. 2. 3.
19.- Tenaz	1. 2. 3.
20.- Apasionado	1. 2. 3.
21.- Responsable	1. 2. 3.

2 Panorámica del emprendedor visionario

2.1 La visión emprendedora contemporánea

INSTRUCCIONES: Responde la respuesta correcta.

22.- ¿Cómo se le llama al sistema socioeconómico en el que actualmente vivimos?

R-

23.- Durante la existencia de un adulto, este, juega un rol muy importante en la obtención de bienes para satisfacer necesidades y deseos que retroalimentan y mantienen al sistema:

R-

2.2 Relación de la genética y la visión emprendedora

24.- ¿De qué manera se reflejan tus talentos y potencial innato?

R-

25.- Menciona las 4 diferentes formas o actividades de operar en el sistema capitalista:

R-

2.3 Panorámica de lo que es ser un visionario

26.- El ser _____ implica el saber transmitir adecuadamente los propósitos de las metas que requieren ser logradas en la empresa.

27.- La _____ es el estado futuro que deseamos para nuestra organización, recoge las aspiraciones del director general, o persona encargada de establecer la dirección de la empresa.

2.4 Importancia de la visión empresarial y su propósito estratégico

28.- En sectores nuevos, el correcto planteamiento de la visión es esencial para conseguir lo que la empresa quiere, menciona sus 3 beneficios:

1- _____

2- _____

3- _____

29.- Una vez que la visión ha sido creada, este, se refiere a buscar aspectos concretos de la visión:

R-

2.5 Algunos mitos del ser un emprendedor

30.- Existen muchas opiniones de personas que establecen mitos y conceptos erróneos sobre el empresario y su visión a la creación de alguna empresa para justificar quizá el no poder llegar a ser un emprendedor, a continuación menciona 6 mitos y **detalla brevemente** cada uno de ellos :

1		
2		

3		
4		
5		
6		

ETAPA 3 CREATIVIDAD

3 Creatividad e inventiva

1.1 Panorámica introductoria

INSTRUCCIONES: Contesta las siguientes preguntas eligiendo del recuadro la respuesta correcta.

Invención	Descubrimiento	Patente	Actividad inventiva	Creatividad
-----------	----------------	---------	---------------------	-------------

1.- De acuerdo a las regulaciones del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), una _____ debe tener novedad, debe poder aplicarse de manera industrial y ser de utilidad a terceros y además poseer actividad inventiva.

2.- La _____ es un acto intelectual, cuya finalidad es la resolución de un problema y que tiene como objetivo ser aplicada en la industria.

3.- El _____ es un hallazgo de algo ya existente pero que estaba oculto o era desconocido.

4.- Una _____ es un derecho que el gobierno, a través del IMPI, otorga al inventor y que excluye a otros de producir, vender o utilizar la invención (producto o proceso) patentada por un periodo limitado de veinte años.

5.- _____ puede contribuir con algo nuevo a la técnica industrial, pero también puede ser una mejora a los productos, procesos o servicios ya existentes.

1.2 Habilidades

INSTRUCCIONES: Responde correctamente las siguientes preguntas.

6.- ¿Cuáles son las habilidades que se deben desarrollar para mejorar la inventiva y la creatividad de manera sistemática?

R-

7.- ¿Es la capacidad de los individuos de observar e identificar necesidades que requieran solución, que puede ser un nuevo producto o alguna modificación sustancial de uno ya existente?

R-

8.- ¿Es la habilidad en la cual se debe definir de manera clara el problema a resolver e identificar los aspectos a solucionar, el objetivo en esta habilidad es conocer mejor lo que se desea inventar o mejorar?

R-

9.- ¿Este proceso busca, mediante el uso de técnicas o estrategias definidas, la generación de nuevas ideas y soluciones propias a diversos problemas?

R-

10.- ¿En esta etapa se determinará la solución más apropiada para nuestro problema al evaluar las combinaciones resultantes de las diversas variantes de solución de cada elemento de la idea propuesta?

R-

1.3 Estimulación de la creatividad en el aula de clase

INSTRUCCIONES: Describe en el siguiente diagrama las 6 fases que se utilizan mediante la comprensión de las técnicas de creación y generación de ideas creativas y que van orientadas a la innovación en el desarrollo de nuevos productos y servicios. (Páginas 81 y

82 de tu libro de texto).



1.4 Creatividad y estrategias

INSTRUCCIONES: Relaciona cada pregunta con su respectiva respuesta.

11.- Es la capacidad de las personas para generar ideas originales y novedosas. ()

a) Gustavo Palafox de Anda (2002).

12.- Describe la creatividad como un conjunto de cuatro pasos, entre los cuales se menciona la percepción, incubación, inspiración, innovación. ()

b) Son observadoras, están motivadas por sus talentos y valores, son independientes, son sensibles y tienen un amplio sentido de libertad.

13.- Son algunas de las características que poseen las personas creativas. ()

c) Creatividad Artística.

14.- Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico. Se origina en la genética, la biología, la química, etc. ()

d) Creatividad.

15.- Se enfoca a las artes, como la narrativa, la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el legítimo creador, tiene una gran capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas prácticas. ()

e) Creatividad Científica.

Tipos de creatividad

INSTRUCCIONES: Describe los tipos de creatividad que menciona Jeff de Graff.

Creatividad mimética	
Creatividad bisociativa	
Creatividad analógica	
Creatividad narrativa	
Creatividad intuitiva	

Elementos para el desarrollo de la creatividad

INSTRUCCIONES: Contesta correctamente la siguiente pregunta.

16.- ¿Cuáles son algunas técnicas para desarrollar la creatividad según Lumsdaine (1990), De Bono (1991), Amestoy (1993), Rodríguez (1989)?

ETAPA 4 DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

1.1 Actividad empresarial

INSTRUCCIONES: Contesta correctamente la siguiente pregunta.

1.- ¿Cuáles son los retos que debes enfrentar al crear una nueva empresa?

2.- De acuerdo a sus actividades ¿Cuáles son los tres tipos de sectores en los que se clasifican las empresas, y describe cada uno de ellos?

Clasificación general de las empresas

INSTRUCCIONES: Relaciona cada pregunta con su respectiva respuesta.

3.- Tipo de sociedad en donde los dueños de la empresa son responsables del capital y sus acciones entre otras, teniendo una limitada responsabilidad en sus aportaciones cada uno de ellos. ()

a) Sociedad de responsabilidad limitada.

4.- Sociedad en donde los integrantes o socios solamente intervienen con el monto del capital que se aportó para su inicio. ()

b) Sociedad anónima.

5.- Tipo de empresa en la cual su capital procede de los estados, municipios o de la nación. ()

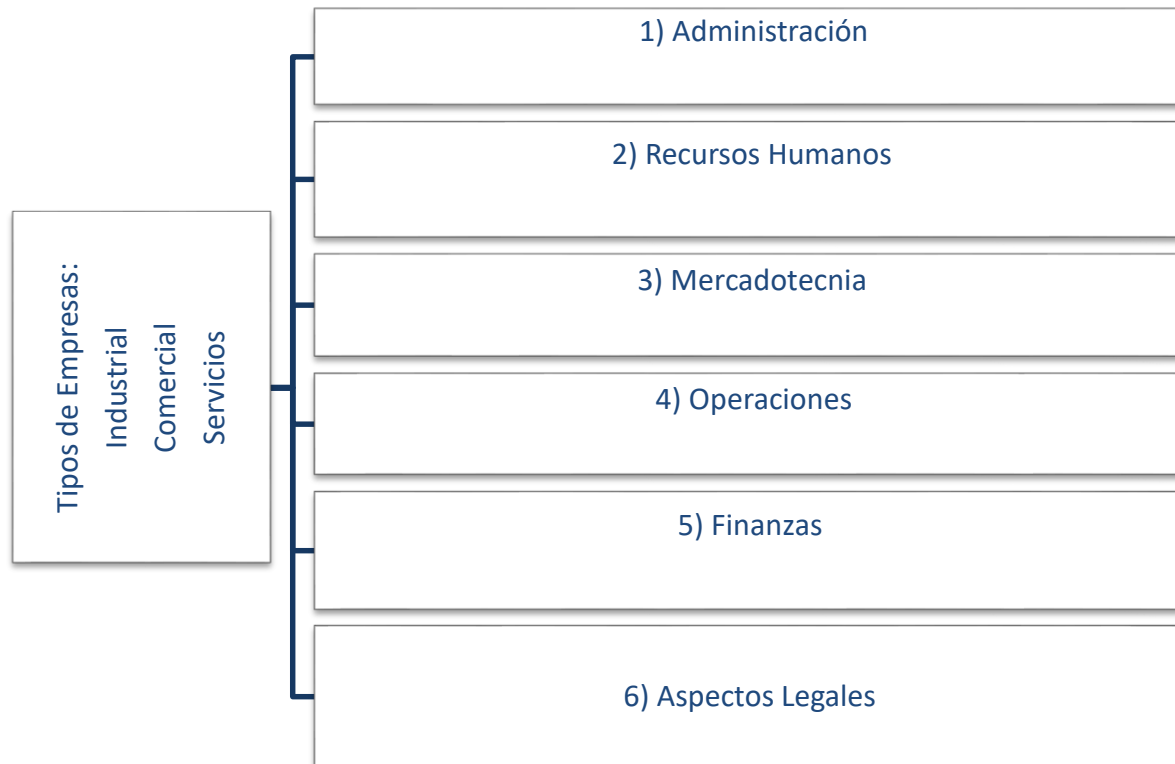
c) Mixtas.

6.- Tipo de empresa en la que existe una combinación tanto de capitales públicas como privadas. ()

d) Públicas.

Áreas del plan de negocio

INSTRUCCIONES: Completa el siguiente diagrama de acuerdo a la información que viene en tu libro de texto páginas 101 y 102.
(Describe dentro de cada recuadro los aspectos que desarrolla cada una de las áreas de la empresa).



2 Desarrollo del plan de negocios

INSTRUCCIONES: Contesta las siguientes preguntas eligiendo del recuadro la respuesta correcta.

Plan de negocios	Industrial	Comercial	Administración	Mercadotecnia	Precio
Descripción del negocio	Misión	Visión	Objetivos	Publicidad	Recursos Humanos

7.- _____ es un documento que permite tener de una manera clara y precisa el rumbo que tomará la empresa, que servirá de consulta para la toma de decisiones en las diferentes áreas del negocio y proyecciones futuras.

8.- _____ se dedica a la transformación de materia prima, es decir, a la generación de algún producto que llega al mercado como producto final o intermedio, como complemento de algunos otros, para integrarse en éste.

9.- _____ se dedica fundamentalmente a la compra / venta de algún producto.

10.- _____ es un proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente.

11.- _____ en esta parte deberán redactarse las características claves del negocio que incluyen: nombre de la empresa, nombre del dueño, número telefónico, dirección, giro de la empresa, actividades de la empresa, descripción del producto o servicio.

12.- La _____ de una empresa describe su razón de ser así como la naturaleza del negocio.

13.- _____ es una representación de lo que se pretende o aspira alcanzar con la empresa, es decir es ver hacia el futuro conjuntando todos los elementos que conforman el negocio: los empleados, los directivos, los clientes y los proveedores.

14.- Los _____ son los puntos necesarios para alcanzar la misión, es un paso determinante para encauzar el rumbo del negocio y acercar los proyectos a la realidad. Por medio de ellos la misión y visión dejan de ser intenciones para convertirse en realidades alcanzables y concretas.

15.- _____ la función primordial de este departamento es ver la forma en que estarán organizadas las personas a la nueva empresa, es donde se realiza una asignación clara y precisa de los roles que cada uno de ellas desempeñará en la empresa.

16.- La _____ es un conjunto de actividades y de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o carencias existentes en el mercado, para satisfacer a los clientes de la mejor manera, promoviendo el intercambio de productos y/o servicios.

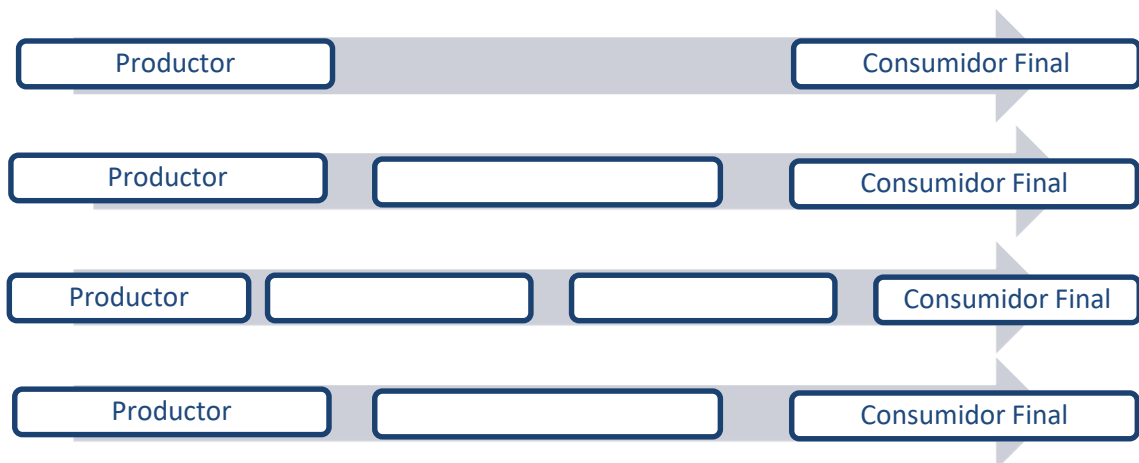
17.- El _____ es la determinación de valor que el cliente pagará por el producto y/o servicio es de vital importancia para la colaboración del producto en el mercado, el precio es un factor determinante a considerar por el cliente.

18.- La _____ consiste en una serie de actividades encaminadas a crear un impacto en la gente con relación a las bondades del producto que permitan la aceptación del cliente.

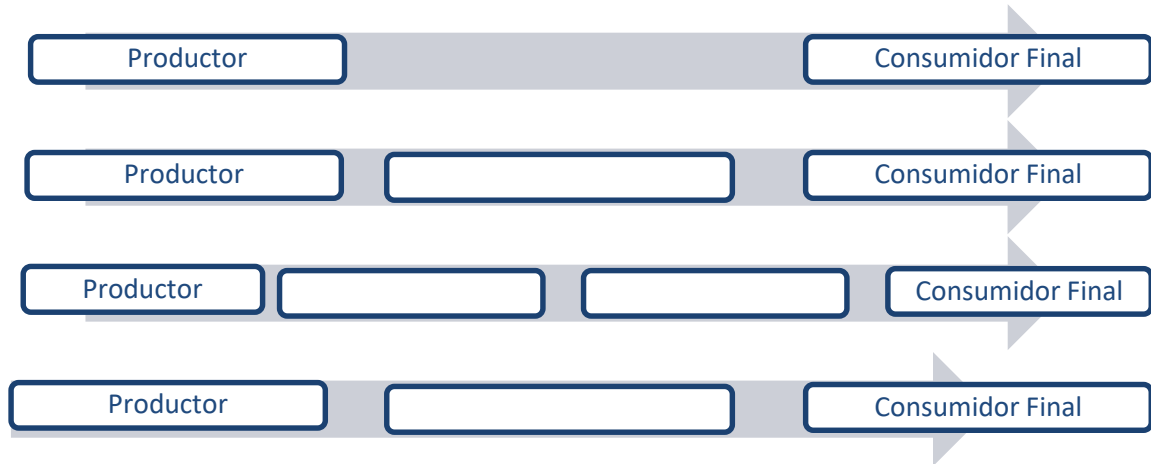
Comercialización

INSTRUCCIONES: Completa los siguientes diagramas de productos de bienes de consumo, y productos de bienes industriales; revisar la información en tu libro de texto páginas 120 y 121.

PRODUCTOS DE BIENES DE CONSUMO



PRODUCTOS DE BIENES INDUSTRIALES



Operaciones, Finanzas, Aspectos legales

INSTRUCCIONES: Relaciona cada pregunta con su respectiva respuesta.

- | | |
|---|----------------------------|
| 19.- Esta área es la responsable de llevar a cabo la producción de bienes y/o servicios de las organizaciones, toma de decisiones que se relacionan con la función de operaciones y sistemas de transformación. () | a) Diagrama de flujo |
| 20.- Es una representación gráfica de una serie de pasos detallados y secuenciales que nos permiten analizar las actividades que se llevan dentro del proceso de producción. () | b) Operaciones |
| 21.- Es una rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión, financiamiento y operación dentro de una empresa. () | c) Decisiones de inversión |
| 22.- El emprendedor debe tomar decisiones de invertir en activos fijos o activos circulantes, como por ejemplo: el adquirir un terreno, un edificio, comprar maquinaria, equipo de cómputo, etc. () | d) Finanzas |
| 23.- Es una herramienta muy útil que registra todos los movimientos de compras, ventas, ingresos y egresos de la empresa, que permite monitorear las operaciones y salud financiera de la misma. | e) Activo |
| 24.- Es un recurso económico propiedad de la empresa del cual se espera que rinda beneficios futuros. () | f) Sistema contable |
| 25.- Marca la pauta para conocer el camino que debe transitarse en la aventura de la formación y consolidación de un negocio. () | g) Patente |

- 26.- Se efectúa en una invención que se define como la creación intelectual que permita transformar la materia o la energía de la naturaleza para su aprovechamiento por el hombre a través de la satisfacción inmediata de una necesidad concreta con la aplicación industrial, tiene una vigencia de 20 años, después pasa a ser del dominio público. () h) Aspectos legales
- 27.- Fórmula o receta de un producto y/o servicio, que se protege solamente con un contrato entre las partes que intervienen (patrón-empleado). () i) Incubadoras tradicionales
- 28.- Es cualquier signo distintivo visible como una palabra, figura tridimensional, una razón social o el nombre propio de una persona que sirva para distinguir los productos o servicios de otros de su misma especie en el mercado. () j) Secreto industrial
- 29.- Son centros de desarrollo empresarial del Estado o de las instituciones de educación superior que propician y fortalecen la creación, el crecimiento y la consolidación de empresas, proporcionando un valor agregado a su producto y/o servicio. () k) Incubadoras
- 30.- Brindan apoyo para la creación de empresas de sectores tradicionales cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica así como sus mecanismos de operación son básicos y se les proporcionan las herramientas necesarias para arrancar el negocio. () i) Marca

NOTA: Este portafolio deberá ser contestado, y posteriormente entregado el día que presente el examen de la unidad de aprendizaje Introducción a las Actividades Empresariales en 3ª, recuerde que el valor del portafolio es de 60% y el examen 40%.

¡Mucho éxito en su examen!

Si piensas que puedes, tú puedes, si piensas que no puedes, tienes razón.
Mary Kay Ash.